


	FACULTAD DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DEL DEPORTE DIRECTRIZ 03: CÓMO EL CENTRO ORIENTA SUS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES Procedimiento de Captación y Orientación Preuniversitaria, Perfil de Nuevo Ingreso y de Acogida y Orientación de los Estudiantes de Nuevo Ingreso	 Universidad de Huelva
---	---	---

E06- P05 Evaluación del procedimiento P05 y propuestas de mejora

Evaluación del procedimiento P05 y propuestas de mejora			
1.- Evidencias recogidas en este procedimiento:			
E01- Estudio Perfil del alumnado de nuevo ingreso			
E02- Acta de revisión del perfil de ingreso de la titulación.			
E03- Programa Orientación / Plan de acción tutorial (si lo tiene).			
E04- Informe de resultados de los indicadores propuestos			
E05- Informe de satisfacción de las encuestas realizadas (Memoria Jornada de Puertas Abiertas)			
2.- Indicadores analizados en este procedimiento (los que se han analizado en la evidencia E04).			
IN05	Estudiantes que acceden a la titulación desde PAU.	Puntuación	195
IN06	Estudiantes que acceden a la titulación desde Formación Profesional.	Puntuación	56
IN07	Estudiantes que acceden a la titulación desde las pruebas para mayores de 25 años.	Puntuación	9
IN08	Estudiantes que acceden a la titulación desde las pruebas para mayores de 40 y 45 años.	Puntuación	0
IN09	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso desagregados por sexo.	Puntuación	94 (H)/ 191 (M)
IN10	Estudiantes preinscritos por plazas ofertadas.	Puntuación	610,42%
IN11	Nota media de acceso del alumnado.	Puntuación	7,39
IN12	Porcentaje de participación en las Jornadas de Puertas Abiertas.	Puntuación	23,61%
IN13	Nivel de satisfacción en las JPA.	Puntuación	4,34
IN14	Nº de charlas orientativas en Institutos de Enseñanza Secundaria	Puntuación	54
3.- Información derivada del Estudio sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (resumir aquí lo presentado en la evidencia E01).			
<p>En comparación con los datos del curso 2015/2016, en el curso 2016/2017 se produce un aumento del 4,4% de los alumnos de nuevo ingreso en el Grado de Educación Primaria, pasando de 273 a 285. Estos datos se encuentran por encima del incremento de estudiantes del centro (2,58%) y la Universidad de Huelva (2,83%). El número de estudiantes que accede al Grado de Educación Primaria desde PAU supone algo más de las dos terceras partes (68,42%), seguido por los que acceden desde Formación Profesional cuyo valor supone aproximadamente una quinta parte (19,65%) y por los que acceden por la prueba de mayores de</p>			

	FACULTAD DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DEL DEPORTE DIRECTRIZ 03: CÓMO EL CENTRO ORIENTA SUS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES Procedimiento de Captación y Orientación Preuniversitaria, Perfil de Nuevo Ingreso y de Acogida y Orientación de los Estudiantes de Nuevo Ingreso	 Universidad de Huelva
---	---	---

25 (3,16%). No se recogen evidencias de se haya accedido desde la prueba de 40 y 45 años.

En cuanto al porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso desagregados por sexo, las mujeres suponen aproximadamente dos tercios del total (67,02%), frente a un tercio aproximado de hombres (32,98%). Esta diferencia es ligeramente mayor en el centro; sin embargo, cuando se observan los datos a escala universitaria, el porcentaje de mujeres (55,3%) es ligeramente superior al de hombres (44,7%). El número de estudiantes que realizan la preinscripción en la titulación en el curso 2016/2017 (1565) por número de plazas ofertadas en dicho curso (240) es del 610,42%.

La nota media de acceso del alumnado (acceso por Selectividad, Ciclos formativos o FP) es de 7,39, siendo un valor muy similar a las notas medias de acceso a nivel de centro y de Universidad. Computando las titulaciones del centro y en relación con la Jornada de Puertas Abiertas, se registran 567 participantes, mostrándose un grado de satisfacción de 4,34 sobre 5. Esto indica que los participantes valoran positivamente estas Jornadas. Por su parte, el número de charlas orientativas en Institutos de Secundaria ha sido de 54.

4.- Resultados de las encuestas de satisfacción relacionados con el perfil de alumnado de nuevo ingreso (resumir los datos presentados en la evidencia E05).



EN-13 Encuesta de opinión del alumnado sobre el título: Item 1	Puntuación
Los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan a los/las estudiantes de nuevo Ingreso para facilitar su incorporación al Título.....	2,7
EN-14 Encuesta de opinión profesorado sobre el título: Item 1	Puntuación
Los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan a los/las estudiantes de nuevo Ingreso para facilitar su incorporación al Título.....	3,5
COMENTARIOS: El alumnado muestra un grado de acuerdo moderado (2.7 sobre 5) en relación a la calidad de los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan a los/las estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al Título.	

5.- Información derivada del Procedimiento de gestión de quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones (consultar al secretario del centro si se han recogido alguna información relativa a este proceso).

Esta información se encuentra recogida en el procedimiento P09 sobre gestión de quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones, que se encuentra publicado en la web del título.

6.- Aspectos a valorar

- El Perfil de ingreso es idóneo y acorde con los objetivos del programa formativo
- Grado de conocimiento del perfil de ingreso por los diferentes grupos de interés

	FACULTAD DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DEL DEPORTE DIRECTRIZ 03: CÓMO EL CENTRO ORIENTA SUS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES Procedimiento de Captación y Orientación Preuniversitaria, Perfil de Nuevo Ingreso y de Acogida y Orientación de los Estudiantes de Nuevo Ingreso	 Universidad de Huelva
---	---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre el perfil de ingreso idóneo y el real de los estudiantes que acceden al título. Especificar los mecanismos que se utilizan para conocer el Perfil de ingreso que tienen los alumnos (incluir el estudio realizado por la Unidad para la Calidad “Perfil del alumnado de nuevo ingreso” http://www.uhu.es/unidad_calidad/publicaciones/estypub.htm) 		
<ul style="list-style-type: none"> • El Perfil de ingreso se tiene en cuenta en el desarrollo del programa formativo 		
<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades de orientación del alumnado de nuevo ingreso son adecuadas a sus necesidades 		
<ul style="list-style-type: none"> • El Plan de Acción tutorial es accesible a todo el alumnado 		
7.- COMENTARIOS (realiza una valoración de este proceso según los aspectos señalados arriba):		
8.- Puntos fuertes: (indica lo que consideres más positivo de este proceso).		
<ul style="list-style-type: none"> - Se ha creado un plan de orientación propio del centro. - La satisfacción con las jornadas de puertas abiertas es muy buena. - Se trata de una titulación con una gran demanda. - Se ha mejorado ligeramente la tasa de respuesta del alumnado en la encuesta de opinión sobre el título (n=39) 		
9.- Puntos débiles: (indica lo que consideres más negativo de este proceso).		
<ul style="list-style-type: none"> - Baja satisfacción del alumnado con los procedimientos de orientación y acogida 		
10.- Propuestas de mejora: (para cada punto débil hay que establecer una acción de mejora, con su correspondiente temporalización y responsable).	Temporalización	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar y promocionar la actividad del Servicio de Orientación y Atención al Estudiante. 	Curso 2017/18	Vicedecanato de Estudiantes Unidad de Orientación